

## Inhaltsverzeichnis

//	Kernaussagen .....	3
//	Studiendesign .....	5
//	Entwicklungsstufen .....	6
//	Organisation .....	13
//	Netzwerke, Bestände und Kommissionierung .....	14
//	Sortimente .....	15
//	Liefer- und Retourenoptionen .....	17
//	Leistungskriterien und Logistikkosten .....	20