

Matthias Mend

Ökonomische Analyse des Erfolgs von Traubenzeugern und Fassweinproduzenten

Geisenheim, 2010

ISBN 13 978 3 934 742 57 4

Herausgeber: Gesellschaft zur Förderung
der Hochschule Geisenheim

Satz: Matthias Mend

Eur 14,00

DISSERTATION

Ökonomische Analyse des Erfolgs von Traubenzeugern und Fassweinproduzenten

Abhängig von der Wertschöpfungsstufe erzielen Weingüter in Deutschland unterschiedliche Unternehmensgewinne. Eine Untersuchung hat ergeben, dass Fassweinproduzenten wirtschaftlich deutlich weniger erfolgreich sind, als Flaschenweinproduzenten. Als Grund wird hier die vielfach fehlende Möglichkeit einer strategischen Marketingpositionierung und die Abhängigkeit von den nächsten Stufen der Wertschöpfungskette angeführt.

